

2025终身学习品牌申报材料

坚守·弘扬·创新

宋韵杭州雕版印刷技艺

——西湖区北山街道雕版印刷技艺传承项目



杭州市西湖区北山街道社区学校

2025年3月

终身学习品牌项目申报材料目录

一、“宋韵杭州雕版印刷技艺”终身学习品牌项目推介表.....	1
二、“宋韵杭州雕版印刷技艺”终身学习品牌项目基本情况.....	5
第一部分：项目概况.....	5
第二部分：项目实施.....	6
（一）项目开展缘由.....	6
（二）项目开展情况.....	7
1. 坚守传承，赋能雕版技艺发展.....	7
（1）多元扶持，筑牢传承根基.....	7
（2）课程建设，拓展传承路径.....	8
（3）开辟基地，增强传承体验.....	9
2. 弘扬技艺，推动文化遗产发展.....	10
（1）深耕校园，培育传承新苗.....	10
（2）联动场馆，焕发技艺活力.....	11
（3）融入社区，丰富居民生活.....	13
3. 创新领航，助推企业多元出圈.....	13
（1）跨界融合，绘就雕版发展新景.....	13
（2）携手共进，赋能企业发展腾飞.....	14
（3）广拓传播，提升雕版国际声望.....	15
第三部分：项目成效.....	17
三、宋韵杭州雕版印刷技艺传承项目佐证材料.....	21
（一）项目保障.....	21
（二）培养人才.....	24
（三）课程建设.....	29
（四）开展活动.....	33
（五）对外交流.....	38
（六）助企发展.....	41
（七）代表作品.....	42
（八）获奖情况.....	47
（九）媒体宣传.....	50
（十）作品入展.....	54

“终身学习品牌项目”推介表

品牌项目名称	坚守 弘扬 创新：宋韵杭州雕版印刷技艺 ——西湖区北山街道雕版印刷技艺传承项目		
项目单位	杭州市西湖区北山街道 社区学校	联系电话	0571-85001734
项目起止时间	2006 年至今	活动地点	浙江省非遗博物馆等场馆，中国美院、杭州职业技术学院等高校，中小学幼儿园，街道社区，西溪湿地等景区
项目受益群体	广大市民、学生、海内外游客、专业团队等	参与人数 (次)	数万人次
获奖情况	国家级： 1. 国家级非遗项目 2. 国家级非物质文化遗产代表性传承人（黄小建） 3. 传统技艺传承与示范基地 4. 作品《松鹤延年》荣获第14届中国义乌文化产品交易博览会工艺美术特别荣誉金奖 5. 《湖山胜概》荣获第十五届中国非物质文化遗产博览会银奖 6. 《一起传承吧》荣获国家广电总局“广播电视创新创优节目” 7. 《富春山居图木刻水印信笺》获得第七届中国义乌文化产品交易博览会工艺美术奖铜奖 8. 《杭州雕版印刷术》获中国非物质文化遗产博览会优秀参展项目 9. 《青花瓷》参加2011中国非物质文化遗产博览会获优秀参展项目 10. 《杭州雕版印刷技艺》在全国职业院校课程评选中获一等奖 省级： 1. 浙江省非物质文化遗产代表性传承人（黄小建） 2. 浙江省工艺美术研究院中青年人才库专家（黄捷成）		

	市级： 1. 杭州市技能名师工作室 2. 杭州市民间工艺大师（黄小建） 3. 杭州市高层次B类人才（黄小建） 4. 杭州市高层次E类人才（黄捷成） 5. 杭州市关心下一代工作先进工作者（黄小建） 6. 杭州市非物质文化遗产代表性传承人（黄捷成、骆玲芳） 区级： 1. 西湖区领军人物（黄小建） 2. 优秀社会事务工作者（黄捷成） 3. 西湖区非物质文化遗产代表性传承人（路金英）
品牌项目基本情况（包含项目主题、主要内容、活动方式、特色、效果等）	杭州雕版印刷技艺传承项目作为北山街道社区学校精心打造的终身学习品牌，以坚守为基、弘扬为翼、创新为魂，通过多元举措传承与传播非遗文化，让古老的雕版印刷技艺重焕生机，惠及数万人群，产生了深远影响。 技艺传承之路 守正创新中砥砺前行 杭州雕版印刷技艺作为中国传统印刷技术的瑰宝，工艺繁杂精湛，涵盖浸蒸、描稿、雕刻等二十一种独特技法。然而，在现代印刷技术的冲击下，这一传统手工艺面临濒危困境，从业者锐减，传承链条断层。在此背景下，北山街道社区学校毅然开启了传承保护之旅。 项目组组建了由7名国家级、省市级非遗传承人与工美大师构成的强大师资队伍，为技艺传承奠定坚实人才基础。通过“父子兵”“师徒制”以及与多所院校合作等方式，培养出100余名雕版技艺传承人和200余名专业技能人才，黄小建成长为国家级传承人，还有省级传承人1名、工艺美术大师1名等。项目积极争取政府专项基金，用于招募人才、购置原材料与设备；还通过与文创企业合作、举办体验活动、直播售卖版画等自筹资金，为技艺传承注入源源不断的动力。 在课程建设上，项目与多所院校合作，编纂《杭州雕版印刷技艺》等高校课程，并针对不同年龄段开设特色课程。在幼儿园开展体验课程，以故事和游戏形式开启启蒙教育；中小学阶段结合美术和劳动课，开设校本课程并开发创新工具包；还建立了教学资源库，丰富教学内容。新一代传承人潜心创作，雕刻千余块刻板，恢复失传的“短版拱花”技艺，众多作品如《十竹斋画谱》等在各大展馆入展入藏，广受赞誉。此外，项目在弥陀寺公园和杭州市文化馆设立市民终身学习体验基地，为市民提供体验平台，开展讲座，深受市民好评。

	文化弘扬之途 多元拓展中绽放光彩 为弘扬杭州雕版印刷技艺，项目积极深耕校园。与杭州职业技术学院等高校深度合作，承办非遗传承人群培训班，通过“名师传帮带”模式，培养高端人才。在多所院校开设选修课、研修班，授课时长充足，让学生深入研习技艺，为非遗传承输送新生力量。开展“小小雕版传承人”等趣味活动，走进 500 余所学校，惠及数千人次，极大拓展了技艺传播范围。 项目团队走进杭州国家版本馆等场馆，开展 300 余场体验活动，在浙江图书馆活动中，设计特色主题作品“金蛇迎春”等作品，让参与者感受技艺魅力。此外，与非物质文化遗产馆等合作，定期展陈布展，多部经典作品被国内外博物馆收藏，如《采菊东篱下悠然见南山》被土耳其中国友好基金会收藏等，拓宽了非遗作品受众群体。项目还与社区携手开展 200 余场雕版印刷技艺体验活动，在湖墅街道仁和仓社区等，让居民亲身体验制作过程，设置互动展览区，加深居民对技艺的全面认识。 创新发展之径 跨界融合中开创新局 项目积极推动跨界融合，创新领航，与省中旅合作，推出“杭州雕版印刷体验”旅游项目，嵌入旅游线路，让游客亲身参与感受。与浙江电台 FM104.5 合作，开展《小雨带你非遗》活动，编撰研学手册，扩大项目在青少年中的影响力。与文旅部门合作，首发《二十四节气》主题借阅卡等文创产品，传播技艺的同时带动旅游经济发展，预计每年为周边居民带来近 100 万的经济收益。 项目通过“非遗文化+大企帮小店”模式，与江南布衣等 3 家单位合作，为企业创造经济价值。如杭州新锐国货护肤品牌推出的蛇年限定雕版印刷礼盒，大受消费者欢迎。与各类机构合作开发衍生品，借助互联网平台推广，每年创造数十万元的社会价值。 项目采取“引进来走出去”策略，借助“中美十万强”项目，接待美国师生来华学习，让更多的美国学生感受中国的非遗文化。项目组成员多次赴美国、欧洲等地开展文化交流活动，展示技艺，2025 年春节期期间，黄小建老师赴新加坡展示技艺，吸引众多关注。项目借助媒体力量，在国内外媒体广泛宣传。《拱花节气笺方寸间风俗》等登上中央电视台专题节目，《杭州雕版印刷技艺》系列短视频，播放量已达 20 多万次，“学习强国”累计 9 次播出杭州雕版印刷技艺的内容，极大提升了技艺的国际声望和社会影响力。 杭州雕版印刷技艺终身学习品牌项目，荣获第 19 届亚运会和第 4
--	---

	届亚残运会鼎力支持奖，被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，其教学基地为国家级传统技艺传承与示范基地。从传承发展雕版印刷技艺，到创新拓展雕版印刷文化产业，杭州雕版印刷技艺终身学习品牌将继续在传承与创新的道路上稳步前行，让杭州雕版印刷技艺这一文化瑰宝绽放更加绚烂的光彩。
宣传展示材料	杭州雕版印刷技艺传承项目通过搭建多元平台，培育非遗传承人。面向高校开设选修课，搭建线上线下学习平台，积极推动非遗项目进校入社、入馆展示；开展市民体验活动，国际文化交流，累计受益人群数万人。在坚守、传承和创新雕版印刷技艺，推动雕版文化普及、培育专业人才、投身社会公益等方面都展现出了卓越的学习品牌价值和社会责任。项目荣获杭州第19届亚运会和第4届亚残运会鼎力支持奖，被评为国家级非遗项目和传统技艺传承与示范基地。
项目单位 推荐意见	 
县（市、区）级 教育部门 推介意见	
市（地）级 教育部门 推介意见	（盖章） 年 月 日
省级教育部门 推介意见	（盖章） 年 月 日

坚守 弘扬 创新：宋韵杭州雕版印刷技艺

——西湖区北山街道雕版印刷技艺传承项目

杭州雕版印刷技艺堪称中国传统印刷技术的瑰宝，随着时间的流逝，从业者锐减，年轻传承人稀缺，这一传统手工艺正面临着失传的风险。开展杭州雕版印刷技艺终身学习品牌项目成为守护技艺、弘扬文化、赋能经济的迫切需求。

第一部分：项目概况

杭州雕版印刷技艺传承项目（以下简称项目），是北山街道社区学校精心打造的终身学习品牌。项目组建了由7名国家级、省市级非遗传承人与工美大师构成的师资团队，设立市民终身学习体验基地，精心设计《杭州雕版印刷技艺》课程。通过培训与体验活动，提升市民对这一技艺的认知和实践能力，浓厚社区文化氛围，增强社区凝聚力。

为推动杭州雕版印刷技艺的传承发展，北山街道社区学校搭建多元平台，以“传承经典、创新发展、培养人才、普及文化”为方向，面向高校设选修课，参与国家级、省级非遗研习班培训，共培养出100余名雕版技艺传承人和200余名专业技能人才。积极推动非遗项目进校入社、入馆展示，开展市民体验活动、国际文化交流，累计开展3000余场体验活动，覆盖数万人次。

历经10余年坚守与创新，项目从技艺恢复，文化弘扬，到赋能经济，影响力不容小觑。《二十四节气》雕版作品被中国农业博物馆收

藏,多项作品在浙江省非遗文献馆等场馆入展入藏。项目团队赴美国、欧洲、香港等地巡回展演 20 余次,杭州雕版印刷技艺登上央视《中国记忆》、求索频道、日本东京电视台等媒体,为“首善西湖”“幸福北山”建设,“全国社区教育示范街道”“浙江省 15 分钟学习圈”的获评增光添彩。

第二部分：项目实施

一、项目开展缘由

(一) 传统手工艺濒危,亟待传承保护

杭州雕版印刷技艺堪称中国传统印刷技术的瑰宝,其工艺极为繁杂且精湛,囊括了浸蒸、描稿、雕刻、烩版、拱花等多达二十一种独特技法。然而,在现代印刷技术的迅猛冲击下,这一传统手工艺正面临严峻的失传风险。当下,从事传统雕版印刷的从业者数量急剧减少,年轻一代传承人更是极为稀缺,传承链条出现严重的断层危机。因此,开展相关项目迫在眉睫,以此守护这一珍贵的非物质文化遗产,使其得以延续和传承。

(二) 非遗文化传播受限,亟需拓宽途径

当前,雕版印刷技艺的传播方式较为陈旧,主要依赖传统的线下授课、展览展示等形式。在互联网高度发达的时代背景下,却未能充分借助短视频、直播等新兴媒体平台进行广泛宣传,这导致其受众群体极为局限,尤其难以吸引对新鲜事物充满好奇的年轻一代。在国际传播领域,由于缺乏行之有效的传播策略以及专业的翻译、推广人才,使得该技艺在国际市场上的知名度与美誉度仍有待大幅度提升。我们

将通过项目的开展，有效突破这些传播局限，让非遗文化在更广阔的范围内得到弘扬，增进不同文化间的交流与理解。

（三）产业融合浅尝辄止，亟待深度创新

雕版印刷技艺与现代文化产业的融合还停留在浅层的合作模式，文创产品的开发缺乏深度与创意，品牌推广力度严重不足；旅游资源的开发也不够充分，现有的陈列馆、工作室和体验中心形式较为单一，互动体验项目缺乏足够吸引力，对旅游业的带动作用未能充分发挥。创业扶持政策在资金、场地、技术等关键方面对创业者的支持力度不够，导致创业成功率较低，就业稳定性欠佳。项目的开展旨在推动产业深度融合，深度挖掘旅游潜力，完善就业创业支持体系，充分发挥雕版印刷技艺对社会经济发展的强大赋能作用。

二、项目开展情况

（一）坚守传承，赋能雕版技艺发展

1. 多元扶持，筑牢传承根基

培育传承，搭建人才梯队。杭州雕版印刷技艺传承项目推动传承人的培养，推荐黄小建、黄捷成和路金英等参加全国非物质文化遗产代表性项目传承人培训班学习，经过系统深入的学习，黄小建成长为国家传承人，为杭州雕版印刷技艺的传承与发展注入强劲动力。同时，学校还支持通过“父子兵”“师徒制”方式，由黄小建亲自向黄捷成、路金英等新一代传承人传授复杂雕刻与印刷技巧，培养核心传承力量。学校还与杭州职业技术学院、南开大学和中国美术学院等多所院校合作，通过建立工作室、举办研修班和开设专业课程等多种形式，培养

新一代传承人。

广纳资金，保障技艺传承。杭州雕版印刷技艺传承项目积极构建多元化的资金扶持体系。经过多方努力，争取到了政府的专项基金。一方面用于招募年轻人才，资助他们跟随老匠人潜心学习精湛技艺，为传承注入新鲜血液；另一方面则用于购置优质梨木、宣纸等原材料以及先进印刷工具，保障技艺传承的物质基础。同时，政府全力支持非遗传承活动中场地租赁费用与设备购置费用，确保传承工作得以有条不紊地推进。在自筹资金方面，鼓励项目团队开拓思路、多管齐下。与本地文创企业深度合作，开展联名活动，将西湖十景雕版纹样等杭州雕版印刷技艺中的经典图案，巧妙融入笔记本、书签、明信片等文创用品。借助文创企业的资金优势与成熟市场渠道，实现文化价值与经济价值的有效转化。此外，项目还尝试在文化旅游街区举办雕版印刷体验活动，参与者能够亲身参与雕版制作、刷墨印刷的全过程，活动在传播非遗魅力的同时，也通过收取一定费用筹集了资金。同时，积极开拓线上渠道，开展直播售卖版画，开辟了新的资金来源途径，为杭州雕版印刷技艺的传承与发展提供了坚实有力的资金保障。

2. 课程建设，拓展传承路径

立体架构，开发多元课程。项目积极开拓课程合作模式，将杭州雕版印刷技艺引入到学校的课程体系中。经过与杭州职业技术学院、杭州万向职业技术学院、浙江经济职业技术学院、南开大学和中国美术学院等多所院校的项目合作，编纂《杭州雕版印刷技艺》《雕版书法基础》《雕版印刷》等高校课程。在幼儿园阶段，开设体验课程，

主要以简单易懂的故事形式介绍雕版印刷的历史和文化背景，结合游戏化教学，开展“拓印小画家”活动，拓印简单的图案（如动物、花朵等），让幼儿在玩耍中感受雕版印刷的乐趣。在中小学阶段，结合美术课和劳动课，开设雕版印刷校本课程，组织学生制作简单的雕版作品，如书签、贺卡等。为了让课程学习更加生动有趣，还开发了适合中小学教学的创新工具包。利用互联网平台，建立雕版印刷技艺教学资源库，收集和整理相关的教学案例、教学视频、作品展示等内容，为教师和学生提供丰富的学习资源。

佳作频出，广受居民认可。项目一直致力于雕版技艺的传承与创新，鼓励新一代传承人能够通过临摹、复刻大师之作来突破技术瓶颈，达到该项技艺的顶峰。新一代传承人通过多年的潜心研究，前前后后雕刻了一千多块刻板，创作了大量精美的雕版印刷作品，如《十竹斋画谱》《唐女郎鱼玄机诗集》《湖山胜概》等，成功恢复了明代以后失传的“俚版拱花”技艺，成为项目最具代表性的技艺特色。多项作品在浙江省非遗文献馆、杭州工艺美术博物馆入展入藏，《二十四节气》等雕版作品被中国农业博物馆收藏。随着众多精美的雕版印刷作品在各大展馆展览，雕版印刷技艺在大众中的知名度与认可度大幅提升，成为大众文化生活中不可或缺的一部分。

3. 开辟基地，增强传承体验

基地体验，收获市民赞誉。为了支持雕版印刷技艺的传承与发展，项目在寸土寸金的弥陀寺公园这方宝地，开辟出一块专属场地，设立市民终身学习体验基地。该基地为市民提供了近距离接触雕版印刷技

艺的平台，在这里，市民们能够亲身体验雕版制作的精细流程。同时，基地还定期举办专业讲座，邀请资深的雕版印刷匠人以及相关领域学者，为市民讲解雕版印刷技艺的历史渊源、文化内涵与传承意义，让市民全方位领略这一非遗技艺的深厚底蕴。经过几年的运作，基地受到了市民的一致好评。

校馆携手，丰富服务内容。为了扩大基地的辐射效应，项目与杭州市文化馆协作，在拱墅区的沈塘桥，又开设了一个杭州市市民终身学习体验基地，向整个杭州市的市民朋友提供更加多元的服务。新基地不仅延续了旧基地的经典体验项目，还增设了互动性更强的创意工作坊，市民可以在专业人员的指导下，利用雕版印刷技术制作个性化的文创衍生产品。

（二）弘扬技艺，推动文化传承发展

1. 深耕校园，培育传承新苗

模式创新，培养高端人才。项目积极推动杭州雕版印刷技艺课程进校园，与杭州职业技术学院展开深度合作。2017年以来，双方携手承办中国非物质文化遗产传承人群培训木版年画方向培训班，以及多届浙江省非遗传承人群培训班。其间，学校委派雕版印刷技艺的资深传承人黄小建亲临授课现场，通过“名师传帮带”模式，向学员系统传授雕版印刷技艺。经过培训，学员们在雕版、印刷、套色等关键技艺环节取得显著进步，特训班成果丰硕，为国家培育出100余名新一代雕版技艺传承人和200余名专业技能人才，成功构建起雕版印刷技艺传承的高端人才梯队。此外，项目以“父子兵”和“师徒制”方

式，由黄小建向黄捷成、路金英等新一代传承人传授复杂雕刻与印刷技巧，着力培养核心传承力量。经长期培育打磨，成功造就省级传承人1名、工艺美术大师1名、市级传承人1名、区级传承人3名，为杭州雕版印刷技艺传承筑牢坚实的人才根基。

院校合作，培育新生力量。项目积极与中职院校开展深度合作，全力培养新一代传承人。在杭州职业技术学院和杭州万向职业技术学院，项目开设雕版印刷技艺选修课，每年授课时长不少于72课时，让学生有充裕时间深入研习这一非遗技艺。同时，项目还在南开大学开设木版年画研修班，开展短期培训，助力学生快速掌握木版年画技艺精髓；在中国美术学院开设古籍修复培训班，助力学生在古籍修复领域传承非遗技艺。通过这些系统课程学习，非遗技艺在高校中得到了有效传承，为非遗传承源源不断输送大批新生力量。

趣味活动，拓展传播范围。为让更多学生了解认识雕版印刷技艺，项目邀请项目团队成员开展“小小雕版传承人”系列活动。在时代小学、满天星幼儿园等中小学及幼儿园，学生亲身参与，感受雕版印刷乐趣，极大培养了动手实践能力。此外，项目还通过制作发售《二十四节气》主题借阅卡，以新颖有趣方式，让学生了解雕版印刷基本原理和工艺流程，拓宽学生对非遗技艺的认知视野。截至目前，该项目已走进500余所学校，极大拓展了杭州雕版印刷技艺的传播范围。

2. 联动场馆，焕发技艺活力

体验活动，唤醒技艺生机。在文化传承征程中，项目积极探索，邀请杭州雕版印刷技艺团队充分挖掘各类场馆资源，开展形式多样的

雕版印刷体验活动，让古老技艺在新时代重焕生机活力。项目团队频繁走进杭州国家版本馆、浙江图书馆、工美博物馆、浙江省非遗文献馆和浙江省博物馆等，累计开展体验活动达 300 余场次，参与体验人数近 5000 余人次。例如，2023 年在杭州国家版本馆举办的“文润书香”全民阅读周活动中，项目积极参与雕版印刷体验环节，让参与者对古代出版行业有了一定认知。2025 年，在浙江图书馆多馆联动举办的“阅新春书新意”新春非遗体验活动里，项目团队专为蛇年新春设计“金蛇迎春”和“金蛇送财”等主题作品，以传统雕版印刷为载体，让居民参与绘制充满年味的年画作品。在工美博物馆和浙江省博物馆接待学生假日小分队活动，让孩子们亲手制作雕版印刷作品。

展陈收藏，拓宽传播视野。为让更多人了解杭州雕版印刷技艺，项目与非物质文化遗产馆等公共展示场所合作，开展藏品展览活动。在西湖区非物质文化遗产馆、杭州市工艺美术博物馆等地定期对外展陈布展，让市民直观感受雕版印刷魅力。各大场馆定期更换展品内容，提升市民体验感，使杭州雕版印刷得以生动展示、活态传承，让全民共享这一中国文化瑰宝。项目团队的多部经典作品被国内外博物馆收藏，进一步拓宽了非遗作品的受众群体，让更多人了解中国非遗文化。比如：雕版印刷作品《采菊东篱下悠然见南山》被土耳其中国友好基金会收藏，《湖山胜概》被国家版本馆收藏，《二十四节气》被中国农业博物馆和杭州工艺美术馆收藏，《西湖十景》被杭州市工艺美术博物馆收藏，《湖山胜概》一组 12 幅、《钱江潮》1 幅，雕版《大运河》1 块入藏浙江省非物质文化遗产馆，《南湖红船》被中共杭州

党史馆收藏。

3. 融入社区，丰富居民生活

社区体验，共享非遗魅力。为丰富居民精神文化生活，项目与各社区携手，邀请杭州雕版印刷技艺团队开展丰富多样的雕版印刷技艺体验活动，累计开展活动达 200 余场。在湖墅街道仁和仓社区，非遗传承人带着精心筹备的雕版印刷工具与材料，让居民亲身体验雕版制作。雕版印刷技艺培训还走进蒋村花园社区“文化遗产日专场”和临平汤家社区的“2024 首届邻里节”，活动精心设置互动展览区，不同时期、风格的雕版印刷品有序陈列，居民们穿梭其间，大饱眼福，对雕版印刷技艺有了更全面深刻的认识。

（三）创新领航，助推企业多元出圈

1. 跨界融合，绘就雕版发展新景

文旅联姻，打造特色体验之旅。为推动杭州雕版印刷技艺项目在文旅、文创领域实现新突破与发展，项目与省中旅签订合作协议，积极开展深度协作。学校充分发挥自身在杭州雕版印刷技艺传承与推广方面的丰富经验，为省中旅精心设计了独具特色的旅游产品。2019 年，推出了契合境外旅游团队需求、极具杭州当地特色与文化底蕴的“杭州雕版印刷体验”项目。该项目巧妙嵌入旅游线路，游客可在专业老师的悉心指导下，亲身参与雕版制作、印刷等各个环节，深度感受这一古老技艺的独特魅力。学校还与浙江电台 FM104.5 旅游之声展开多维度合作。围绕杭州雕版印刷技艺，双方共同策划推出《小雨带你非遗》线上线下融合的非遗研学体验活动。2023 年，项目专门

为青少年儿童编撰了杭州雕版印刷技艺研学手册，全方位、立体式地推广杭州雕版印刷技艺，有效扩大了其在青少年群体中的影响力。

文创发力，开发文化衍生产品。项目与省内外文旅部门携手，深入挖掘雕版印刷技艺中的文化元素，开发出一系列与之相关的文创产品，如以雕版印刷呈现的《二十四节气》主题借阅卡、笔记本、明信片等。这些文创产品不仅可作为别具一格的旅游纪念品，还能进一步传播杭州雕版印刷技艺。通过上述举措，能够吸引大量游客前来学习和体验，让更多人领略到非遗文化的深厚内涵，带动周边旅游经济发展，使市民从中受益。预计每年可为周边居民带来近 100 万的经济收益，促进当地文化与经济协同发展，让杭州雕版印刷技艺在新时代焕发出新的生机与活力。

2. 携手共进，赋能企业发展腾飞

模式创新，助力小微商户发展。近年来，项目与文广旅体局、市场监管局紧密协作，开拓创新举措，联合举办了“大企帮小店”项目启动仪式以及雕版印刷技艺公益培训会。通过“非遗文化+大企帮小店”这一创新模式，积极推动传统文化元素融入商业经营领域，全力助力小微企业和个体工商户发展。目前，该项目已取得阶段性显著成果。杭州雕版印刷技艺项目已成功与江南布衣、杭州新锐国货护肤品等 3 家单位达成合作，每年创造数十万元的经济价值。以 2024 年为例，杭州新锐国货护肤品牌馥郁满铺（AromeManpo）携手国家级非遗传承人黄小建，推出蛇年限定雕版印刷礼盒。此礼盒巧妙融合传统雕版印刷技艺与现代护肤产品，凭借精美的雕版图案和限量版设计，极

大地提升了产品的文化附加值，一经推出便受到消费者的热烈追捧。

合作拓展，推动元素转化应用。此外，项目还大力鼓励并协助杭州雕版印刷技艺项目与文创企业、互联网销售企业等各类机构开展沟通合作。积极与艺术家陈炜进行项目对接，共同开发制作了联名藏书票、雕版年画画框装饰、短版拱花信笺、湖山胜概四色绘本等一系列衍生品，有力推动了杭州雕版印刷元素的转化利用，使其能够积极融入现代生活。同时，借助微信视频号、抖音平台以及孔夫子旧书网等互联网平台进行广泛推广，每年创造数十万元的社会价值。

3. 广拓传播，提升雕版国际声望

近年来，项目凭借“引进来走出去”的双向传播策略，全力投身于杭州雕版印刷技艺的传承与推广工作，不仅提升了国内的雕版印刷技艺影响力，还成功在国际舞台上赢得了广泛关注，成绩斐然。

引进来，增进文化交流互鉴。自2015年起，项目借助“中美十万强”项目，大规模接待美国师生来华学习交流。美国学生于万向学院深入研习雕版印刷技艺，在现场演示与互动教学的双重助力下，亲身领略这一古老技艺的迷人之处。在黄小建老师的悉心指导下，学员们成功完成了多幅雕版印刷作品。通过参与该项目，让更多的美国学生从中受益，对中国传统文化有了更为深刻、透彻的理解，极大地增进了中美两国之间的文化交流与友好情谊。此外，项目还多次精心组织接待美国芝加哥大学、芝加哥城市联盟学生代表团、北大附中等国内外学生团队前来交流学习。借助这些活动，雕版印刷技艺被广泛普及至国内外的社会团体，显著提升了他们对非遗传统文化的认知程度

与参与热情。

走出去，促进技艺国际传播。项目组成员多次奔赴美国开展文化交流活动，全方位展示雕版印刷技艺。通过与当地学校、文化机构的紧密合作，有效增进了美国民众对中国传统文化的了解。同时，项目组还前往欧洲、香港等地进行雕版印刷技艺展示，促进不同国家之间的文化互动。2025 年春节期间，黄小建老师赴新加坡参加“杭州非遗嘉年华·新加坡站”活动，现场展示雕版印刷技艺，成功吸引了众多当地市民以及华人华侨的关注目光。通过这些国际交流活动，雕版印刷技艺在国际上声名远扬，国际影响力得到极大提升。不仅如此，项目组还带领工作室成员开展“国内雕版印刷考察活动”，前往山东潍坊、江苏扬州和苏州等地，深入考察木版年画和雕版印刷的传承现状。学员们通过实地考察，积累了大量丰富的实践经验，对不同地区的雕版印刷技艺有了更为深入的认识，提升了对雕版印刷技艺的理解与掌握水平。

强宣传，扩大品牌社会影响。项目积极借助媒体力量，在国外电台、中央电视台、学习强国平台以及省市区各级媒体对杭州雕版印刷技艺进行了全方位、多角度的宣传报道，累计达 1000 余次。《拱花节气笺方寸间风俗》《明代初刻本天工开物》《十竹斋笺谱》等分别登上中央电视台专题节目，向全国观众生动展示这一古老技艺的独特魅力；《杭州雕版印刷技艺》系列短视频，播放量已达 20 多万，《雕琢爱艺》网络点击率突破 150 万，“学习强国”累计 9 次播出杭州雕版印刷技艺的相关内容；中国新闻网、人民网、新华网、浙江新闻和

杭+新闻网等众多媒体同样多次报道雕版印刷技艺的传承与创新活动。通过国内外媒体的广泛报道，雕版印刷技艺在全国范围内实现了广泛传播，其社会影响力与文化价值得到大幅提升。

第三部分：项目成效

多年来，项目已经实现培训活动 3000 余场次，主要辐射国家级、省级非遗培训班、高等院校、中小学校和各类非遗培训体验活动，各种文化交流活动，惠及市民数万人次（包括线上）。创新工作室运作模式，每年给区域社会经济带来数十万的创收，社会美誉度逐年上升。

一、受益人群范围广

项目积极参加薪火传承-公益美术大师带徒学艺活动，通过“名师传帮带”的模式，培养出国家级、省市区级非遗传承人和工美大师 7 名，中级以上技能职称 6 名，其中教授级 1 名，100 余名新一代的雕版技艺传承人及 200 余名专业技能人才。

项目通过“中美十万强”项目，接待美国师生来中国学习交流，数千名美国学生受益。在杭州职业技术学院、杭州万向职业技术学院设立名师工作室，开展“非遗进校园”基础性课程教育，以选修课形式长年进行现场教学和指导；还给中国美术学院的古籍修复班和南开大学木版年画研修班进行授课，累计受益学生数千人次，为国家培养了一批年轻的非遗传承人。

通过非遗进校入馆、非遗下乡进景区等活动，常态化开展展览展示和体验互动，累计开展雕版印刷体验 300 余场次。多次赴美国、欧洲、香港、新加坡等地进行文化交流活动，展示雕版印刷技艺，吸引

了众多当地市民和华人华侨前来体验，受益群众 2000 余人次。

杭州雕版印刷技艺在国外电台、中央电视台、学习强国平台和省市级媒体以纪录片或专题片形式向全球观众展示了这一古老技艺，《杭州雕版印刷技艺》系列短视频，播放量已达 20 多万；《雕琢爱艺》的网络点击率超 150 万，线上累计受益群众可达数十万人次。

二、社会影响美誉高

2011 年，杭州雕版印刷技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。黄小建被评为国家级非物质文化遗产传承人和浙江省非物质文化遗产传承人；黄捷成被评为杭州市非物质文化遗产传承人；路金英、黄捷成和骆群芳被评为区级非物质文化遗产传承人；黄小建被评为杭州市民间工艺大师和杭州市关心下一代工作优秀工作者。

雕版印刷作品《二十四节气》被杭州工艺美术馆收藏，《松鹤图》捐赠给杭州职业技术学院，《采菊东篱下悠然见南山》被土耳其中国友好基金会收藏证书，《二十四节气》被中国农业博物馆收藏，《西湖十景》被杭州市工艺美术博物馆收藏，《湖山胜概》一组 12 幅、《钱江潮》1 幅，《大运河》1 块入藏浙江省非物质文化遗产馆，《南湖红船》被中共杭州党史馆收藏，《湖山胜概》被国家版本馆收藏。这进一步拓宽了非遗作品的受众群体，让更多的人了解中国的非遗文化，这对于非遗文化的传承和发展，具有非常重要的推动作用。

近年来，项目一直致力于理论课题研究、自编教材、拍摄教学视频、开设网络公开课、作品创新等工作。2023 年 5 月，工作室论文《研花工艺在早期笺纸加工中的应用》收录在《梨枣传馨——第十四

届印刷文化学术研讨会论文集》中；《“拱花”的文化价值机器制作工作》发表在非遗核心刊物上。自编《杭州雕版印刷技艺》一书，由浙江摄影出版社出版，赠送给高等院校、参观团体和社区超 8000 余册；《杭州雕版印刷技艺》系列课程，在高等院校选修课平台和强国平台进行分享，该课程在全国职业院校课程评比中获得全国一等奖。项目经过多年设计构思，开发出一套针对初学者的杭州雕版印刷体验专用工具包，受到一致好评。在技艺创新研究方面，恢复了雕版印刷史中最稀有的技艺之一——“拱花”，恢复了雕版印刷中另一种无色印刷方法——“研花”技艺。

2023 年，《一起传承吧》真人综艺节目，在黑龙江卫视及爱奇艺平台同时播出，节目荣获国家广电总局 2023 年第一季度“广播电视创新创优节目”；2023 年 7 月，《湖山胜概》荣获第十五届浙江·中国非物质文化遗产博览会银奖；《富春山居图木刻水印信笺》获第七届中国义乌文化产业交易博览会工艺美术铜奖；《杭州雕版印刷术》荣获首届中国非物质文化遗产博览会优秀参展项目；《青花瓷》获得 2011 中国非物质文化遗产博览会优秀奖；《松鹤延年》荣获第 14 届中国义乌文化产品交易博览会金奖；课程《杭州雕版印刷技艺》获得全国一等奖。

近年来，项目积极借助媒体力量，在国外电台、中央电视台、学习强国平台以及省市各级媒体对杭州雕版印刷技艺进行了全方位、多角度的宣传报道。《拱花节气笺方寸间风俗》《明代初刻本天工开物》《十竹斋笺谱》等分别登上中央电视台专题节目。雕版印刷技艺

在全球范围内得到了广泛传播，极大地提升了其社会影响力和文化价值。

三、经济效益增效快

近年来，项目通过多种创新方式，开发的雕版印刷旅游文创产品，每年能产生十余万的文创收益。项目与 3 家知名连锁企业合作，提升产品的文化附加值。2024 年杭州新锐国货护肤品牌馥郁满铺

(AromeManpo) 推出了蛇年限定雕版印刷礼盒，该产品每年能为企业带来数十万的经济收入。

项目为青少年儿童编撰杭州雕版印刷技艺研学手册；推出了适合境外旅游团队参与的，具有杭州当地特色的旅游产品——“杭州雕版印刷体验”项目；《小雨带你看非遗》的线下非遗研学体验活动。这些定制的旅游产品给当地的旅游市场带来了大批的游客流量，每年能带来几十万的旅游收入。除了经济上的收入外，还可以为当地居民提供稳定的就业机会，促进社会的和谐发展。

宋韵杭州雕版印刷技艺传承项目佐证材料

一、项目保障



黄小建参加全国非遗代表性传承人培训



黄捷成参加杭州市非遗传承人培训



黄小建在全国非遗传承人培训班授课



黄捷成在省非遗传承人培培训班授课



黄小建在天津南开大学授课培养传承人



黄小建在中国美院授课培养传承人



“师徒制”模式一对一传授技艺



“父子兵”模式一对一传授技艺



杭州科技职业技术学院雕版印刷名师工作室



半山国家森林公园陈列展示厅



杭州职业技术学院展厅



杭州市弥陀寺公园的雕版印刷工作室

中央对地方专项转移支付区域（项目）绩效目标自评表							
(2018 年度)							
非项目资金名称		雕版印刷技艺（杭州雕版印刷技艺）		负责人及电话			
中央主管部门		文化和旅游部					
地方主管部门（盖章）		杭州市西湖区和广电旅游体育局		具体实施单位/传承人（盖章）		黄小建	
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		执行率（B/A）	
	年度资金总额：		2	2		1	
	其中：中央补助		2	2		1	
	地方资金		0	0		0	
	其他资金		0			0	
年度总体目标		年度设定目标		全年实际完成情况			
国家级代表性传承人黄小建进行创作研究，带徒授艺，推动非遗传承人保护。		1、独自或指导完成作品创作 5 件 2、带领 3 名学徒开展传承工作					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和效益差距	
	产出指标	数量指标	独自或指导完成作品创作	5 件	5 件		
			带徒学徒开展传承工作	3 名	3 名		
		质量指标	独自或指导完成作品创作	创作精品	100%		
			学徒学有所成，基本掌握“杭州雕版印刷技艺”内容	能熟练完成作品	100%		
	时效指标		创作研究全年计划有效开展，顺利开展	12 月底前	100%		
			带徒授艺全年计划有效开展，顺利开展	12 月底前	100%		
		成本指标	创作研究和带徒授艺活动补助	2 万	2 万		
		社会效益指标		师徒传承办杭州雕版印刷技艺互动、讲座，普及非遗文化	良好	90%	
			丰富老百姓精神文化生活	良好	90%		
	可持续影响指标			带徒授艺	可持续	≥90%	
				推进非遗保护成果的惠民共享，提升社会影响力	可持续	≥90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	带徒授艺教学满意度		≥80%	90%		

中央对地方专项转移支付项目绩效目标申报表				
(2019 年度)				
项目名称		杭州雕版印刷技艺国家级传承人补贴		
所属专项		2019 年国家级非物质文化遗产保护专项资金		
中央主管部门		文化和旅游部	省级财政部门	浙江省财政厅
省级主管部门		浙江省文化和旅游厅	具体实施单位 (盖章)	
资金情况 (万元)		年度资金总额：	2	
		其中：财政资金	2	
		其他资金		
总 体 目 标	对国家级非物质文化遗产杭州雕版印刷技艺开展创作研究以及传承相关工作。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数量指标	独自或指导完成雕版印刷创作	5 件
			带领三名学徒开展传承工作	3 名
		质量指标	独自或指导的完成雕版印刷作品质量	较好
			举办展演、互动、讲座	10 次
		时效指标	全年计划有效开展	1 年
	成本指标	杭州雕版印刷技艺国家级传承人补贴	2 万	
	社 会 效 益 指 标	社会效益 指标	独自完成或指导创作作品	不产生经济 效益
			开展传承，使雕版印刷后继有人	较好

政府对工作室的资金保障

首页 书店区 书摊区 新书 在线拍卖 艺术品专场 登录/注册 消息 购物车 我的订单 个人中心 卖家中心

孔夫子旧书网

全部项 黄小建 搜索 高级搜索

所有商品 图书条目 新书 在线拍卖

11 条结果 | 黄小建 搜索结果太少? 切换为 模糊搜索 的结果

分类筛选:

孔网特色

线装古籍 (6)

图书

历史 (1)

国学古籍 (1)

医药卫生 (1)

收藏与鉴赏 (1)

文创与周边

纸本 (1)

更多筛选:

品相

全新 (1)

古|旧|二手 (10)

品相 - 品相

出版时间

2010年至今 (3)

90年代 (1)

综合 出版时间 最新上架 店铺 总价从高到低 ¥ - ¥ 品相 发货地 在结果中筛选 < 1 / 1 >

排除关键字 商品名称 作者 出版社 店铺名称 筛选

唐女郎鱼玄机诗 杭州黄小建操刀 九品 **¥ 5000.00**

作者: 黄小建 年代: 建国后 (1949至今) 快速: ¥ 10.00

出版人: 黄小建 尺寸: 1 × 1 × 1 cm 无需物流

纸张: 白纸 册数: 1

刻印方式: 木刻

2014-01-18 上书

十样花书屋 ★★ 北京市西城区 十样花

立即购买 加入购物车

杭州雕版黄小建作品影刻宋本《唐女郎鱼玄机诗》朱、墨合璧典藏本 (第020部) 木刻 大开本 经折装式 全麻布面 共二册 九五品 **¥ 2500.00**

作者: 鱼玄机 年代: 建国后 (1949至今) 快速: ¥ 30.00

出版人: 扬州广陵幕宋阁雕版线装 尺寸: 33.5 × 22.5 × 8 cm 快递包裹: ¥ 40.00

纸张: 白棉纸 册数: 2

刻印方式: 木刻

2017-11-22 上书

朴朴书局 ★ 四川省成都市 子萨

立即购买 加入购物车

西泠印社创社一百一十五周年纪念笺 陈振濂题签, 臻选西泠印社历任社长珍贵作品, 结合国家非物质文化遗产杭州雕版印刷技艺传承人黄 九五品 **¥ 2100.00**

快速: ¥ 12.00



风临左岸: : 对

鹿来: 章法也比较好

浑人: 9000

依夫: 两个禅字一起吗?

风临左岸: : 我八月上嘉德拍卖

风临左岸: : 哈哈

知木工作室: 版权、所有权、出版权。签署授权

浑人: 倒计时?

知木工作室: 10

知木工作室: 9

知木工作室: 8

知木工作室: 7

知木工作室: 6

流流_7871: 10000

知木工作室: 10

00:17 171:46

有 418 个订单符合条件

正在管理

200424041黄小建雕版

成交金额: ¥ 39,920.00

收货时间: 05月01日 19:23

钱款 >

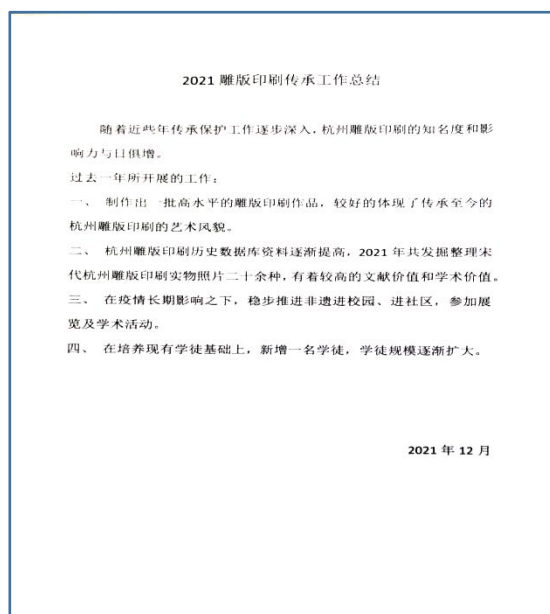
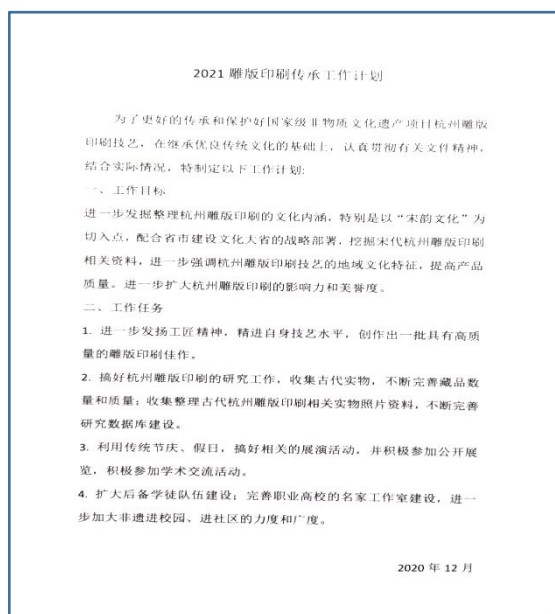
200424040黄小建印片

成交金额: ¥ 2,200.00

收货时间: 04月28日 14:15

钱款 >

工作室开办网店和网络直播平台，自筹运作资金



工作室年度工作计划和总结

二、培养人才



国家级非物质文化遗产传承人培训班





浙江省非物质文化遗产传承人群培训班

2017年非遗培训班统计表

序号	培训名称	培训类型	培训对象	培训内容	培训时间	培训地点	培训天数(天)
1	古籍修复专业师生培训	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年5月26日	中国美术学院	1
2	北京一零一中学师生	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年6月4日	杭州万向职业技术学院	2
3	雕版印刷师生培训	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年6月16日	杭州外国语学校	1
4	美国芝加哥公立中学师生	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年6月29日	杭州万向职业技术学院	1
5	杭州公益中学师生家长	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年8月4日	杭州万向职业技术学院	1
6	2017雕版印刷传承人群培训班	委托培训	传承人培训	其他专项培训	2017年8月27日	杭州万向职业技术学院	20
7	雕版名师工作室长期选修课	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	每学期周二	杭州职业技术学院	20
8	雕版名师工作室长期选修课	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	每周星期三	杭州万向职业技术学院	24
9	武林幼儿园雕版印刷亲子活动	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年10月21日	杭州弥陀寺公园	1
10	文化部、教育部中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划	委托培训	传承人培训	其他专项培训	2017年10月26日	天津南开大学	8
11	清波幼儿园雕版印刷亲子活动	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年11月4日	杭州弥陀寺公园	1
12	雕版印刷教育系列活动之一, 古老雕版印刷的	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年11月19日	浙江省博物馆武林馆	1
13	雕版印刷教育系列活动之二, 纸墨留香, 笺	自办培训	社会人员培训	其他专项培训	2017年12月17日	浙江省博物馆武林馆	1



天津南开大学木版年画研修班授課



中国美术学院古籍修复班授課



杭州职业技术学院开展雕版选修课程



杭州万向职业技术学院雕版选修课



富阳永兴中学授課



杭州时代小学授課



中美十万强雕版印刷培训



杭州新世纪外国语学校授课



黄捷成在父亲的培养下，成为杭州市非物质文化异常代表性传承人



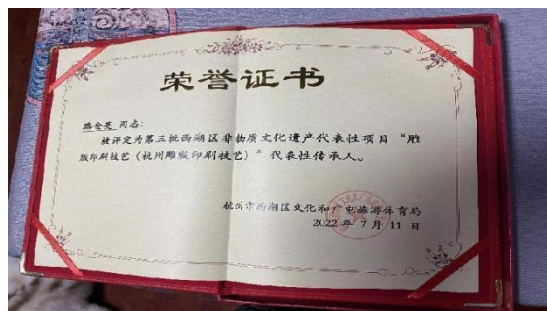
黄捷成作品



骆群芳，区级非物质文化异常代表性传承人

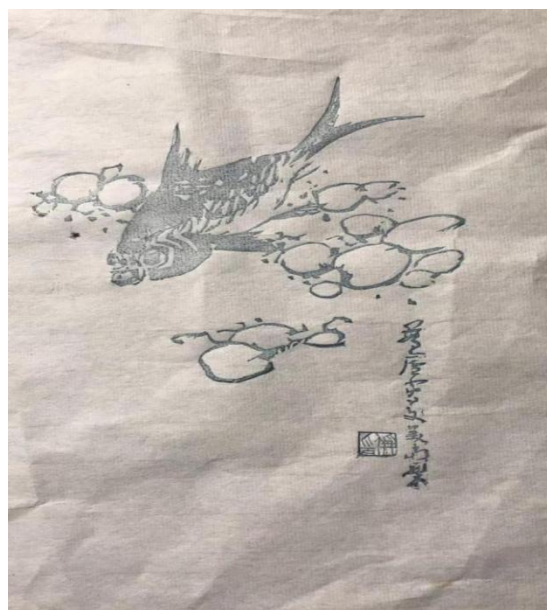
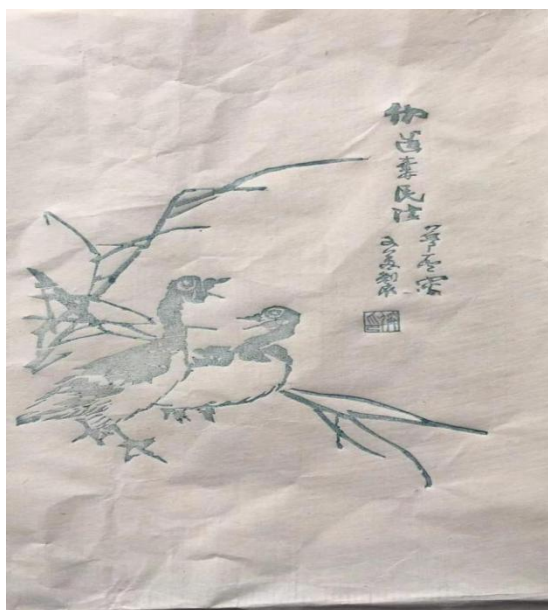


骆群芳代表性作品



路金英传承人和代表作品





赵芹传承人和代表作品



罗颖琦工作照和代表作品



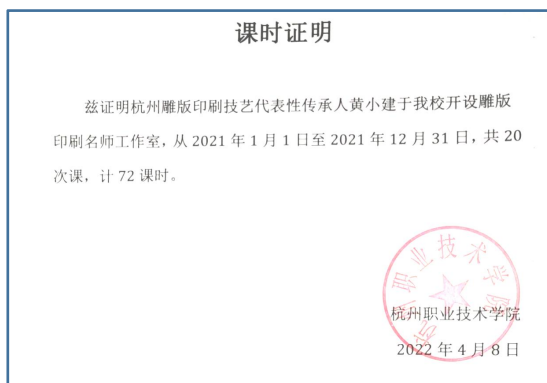
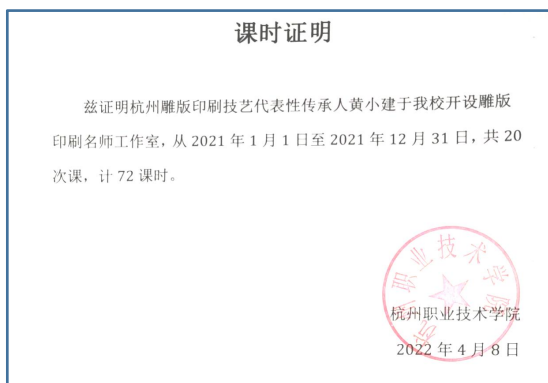
赵登全工作照和代表作品



三、课程建设



黄小建受聘杭州的两所职业技术学院



授课课时证明



杭州万向职业技术学院、杭州职业技术学院雕版印刷名师工作室授课场景



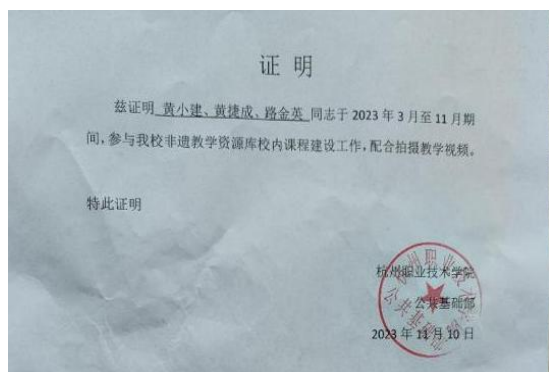
杭州市非物质文化遗产保护中心授课



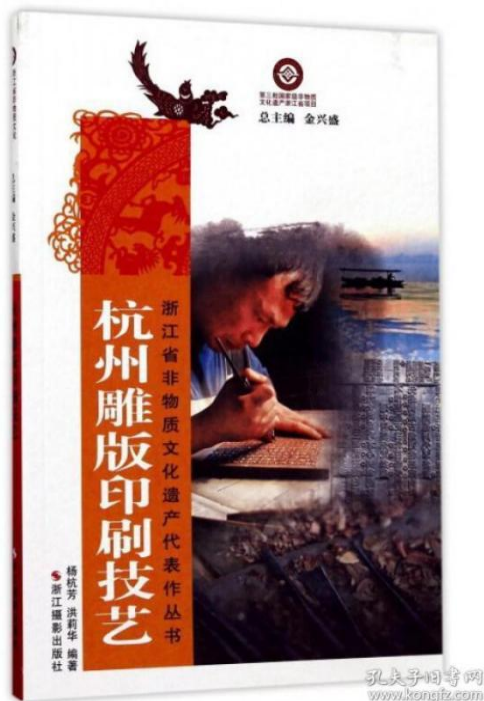
自主开发的在线课程资源



传承人黄小建创新模式，设立杭州黄小建雕版艺术工作室直播平台，以现代年轻人喜闻乐见的形式普及推广传统雕版印刷文化



2023 年 3 月至 11 月，参与杭州职业技术学院非遗教学资源库校内课程建设工作，配合拍摄教学视频



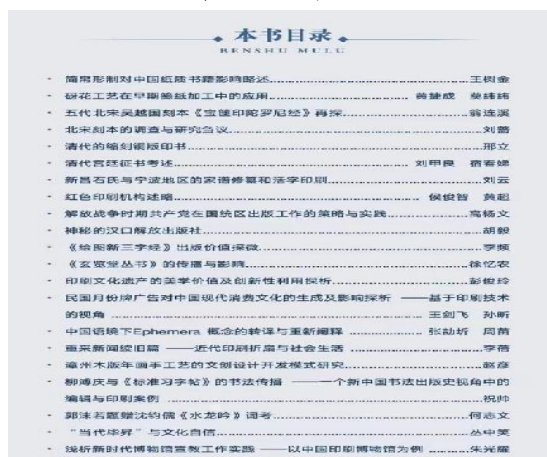
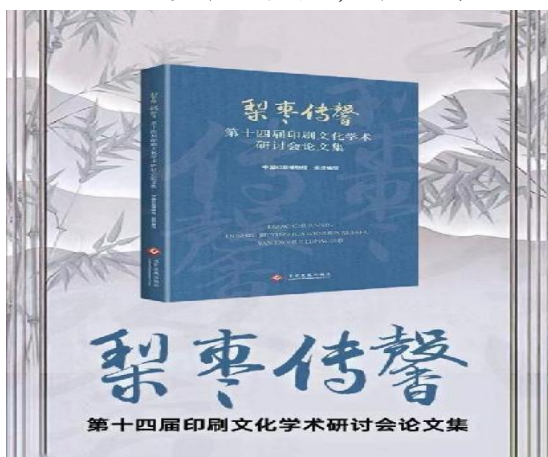
《杭州雕版印刷技艺》一书已由浙江摄影出版社出版



《宝石山下刻书人》的文字图片记载



经过多年设计构思，针对初学者开发出一套杭州雕版印刷体验专用工具包



2023年5月，工作室论文《研花工艺在早期笺纸加工中的应用》收录在由中国印刷博物馆编辑，由文化发展出版社出版的《梨枣传馨——第十四届印刷文化学术研讨会论文集》



《“拱花”的文化价值机器制作工作》发表
在非遗传核心刊物上

自主研发课程资源《杭州雕版印刷技艺》获
得全国一等奖

四、开展活动

进校园



参加杭州职业技术学院
“师生清廉艺术作品展”



参加上海复旦大学李渔及其“芥子园”主题
书画创作展



北京 101 中学“2017 科学考察活动之杭州雕版印刷”



北医附中研学团队体验非遗



武林幼儿园小朋友及家长体验杭州雕版印刷



杭州外国语学校非遗进校园体验活动



娃哈哈小学非遗体验活动



参加崇文实验学校杭州雕版印刷体验活动



杭州师范大学师生体验杭州雕版印刷技艺



在杭州外国语学校主办的“宋韵润童心，匠心话传承”活动中开展非遗体验

活动进博物馆、图书馆、景区



2018年浙江省图书馆新年迎新活动



浙江非遗文献馆，参观者互动体验



工美博物馆假日小分队体验活动



义乌佛堂古镇韵和书院



晓风书屋开展“杭州雕版印刷体验活动”



参加“李渔及其芥子园主题书画创作展”



浙江赛丽美术馆举行“非遗的传承与创新”沙龙主题活动



参加“火知了非遗课堂”活动



参加庆七一红色非遗体验活动



服务杭州第19届亚运会亚运嘉宾



弥陀寺公园，雕版印刷体验



西湖区非遗馆为保俶塔实验学校的学生提供非遗体验活动



杭州吴山城隍阁景区开展“吴山奇妙夜”活动，参与人数1000人



钱王祠景区参与“杭州奇妙夜”互动



参与“武林好时节非遗文化周”活动

活动进社区



石灰桥社区开展杭州雕版印刷体验活动



走进小营社区，开展杭州雕版印刷体验活动



参加三墩社区举办的“民生共富 幸福生活”
非遗体验公益活动



余杭太炎未来社区，现场授课并参与杭州雕版印刷互动体验活动



在杭州永庆路社区为社区暑期青少年提供杭州雕版印刷技艺体验活动



天水街道皇亲苑社区开展杭州雕版印刷技艺体验活动



彭埠街道建华社区开展非遗体验活动



玉泉社区开展非遗体验活动

活动进乡村



2019年1月，良渚文化村非遗体验活动



龙池村，开展“雕版印刷进乡村”体验活动



楼塔镇开展“宋韵匠承，邂逅潮风”活动



民丰村村非遗体验活动

2018年非遗（传统文化、民俗）活动统计									
序号	活动名称	活动类型	举办形式	活动级别	活动类别	活动时间	活动地点	参与人数(万人)	活动经费(万元)
1	北大附小雕版印刷体验活动	培训讲座	主办	区级	非遗进校园	1月29日-29日	方向职业技术学院	18	见附表3
2	良渚文化村非遗体验活动	其他	参加	区级	其他	2月3日	良渚文化村	200	见附表3
3	良渚文化村非遗体验活动	传统节目	承办	区级	其他	2月20日	良渚文化村	200	见附表3
4	良渚文化村非遗体验活动	培训讲座	主办	区级	非遗进校园	3月27日	良渚文化村	70	见附表3
5	2018非遗工作会议	会议	参加	区级	其他	4月2日	西湖区文化礼堂	100	见附表3
6	良渚文化村非遗体验活动	文化展示	参加	国家级	其他	4月10日-15日	良渚文化村	10	见附表3
7	为手艺人发声	展会	参加	市级	其他	4月13日-17日	杭州和平会展中心	1500	见附表3
8	小小雕版传承人	培训讲座	承办	区级	非遗进校园	5月22日	良渚文化村	140	见附表3
9	第二届“宋韵匠承”文化传承与弘扬研讨会	会议	参加	国家级	非遗进校园	5月25日	北京大学附属中学	40	见附表3
10	小小雕版传承人	培训讲座	承办	区级	非遗进校园	6月5日	良渚文化村	140	见附表3
11	庙会	展演	参加	区级	其他	6月8日	良渚文化村	100	见附表3
12	社区活动	展演	参加	区级	其他	6月14日	良渚文化村	100	见附表3
13	非遗进校园	展演	参加	市级	其他	6月15日	良渚文化村	100	见附表3
14	中美十强留学计划	培训讲座	承办	国际	非遗进校园	6月29日	良渚文化村	25	见附表3
15	小小雕版传承人	培训讲座	承办	国际	非遗进校园	7月3日	良渚文化村	25	见附表3
16	中美十强留学计划	培训讲座	承办	国际	非遗进校园	7月17日	良渚文化村	25	见附表3
17	南都社区	展演	参加	市级	其他	7月29日	良渚文化村	100	见附表3
18	非遗进校园	培训讲座	承办	区级	其他	8月3日	良渚文化村	100	见附表3
19	非遗进校园	培训讲座	承办	区级	其他	8月22日	良渚文化村	100	见附表3
20	小小雕版传承人	培训讲座	承办	区级	非遗进校园	9月10日	良渚文化村	150	见附表3
21	雕版印刷体验	论坛	参加	国际	其他	9月18日	良渚文化村	30	见附表3
22	良渚文化村非遗体验活动	文化展示	参加	市级	非遗进校园	10月11日	良渚文化村	100	见附表3
23	小小雕版传承人	培训讲座	参加	区级	非遗进校园	10月15日	良渚文化村	200	见附表3
24	良渚文化村非遗体验活动	会议	参加	市级	其他	10月16日	良渚文化村	100	见附表3
25	良渚文化村非遗体验活动	展演	参加	区级	其他	10月起	良渚文化村	1000	见附表3
26	非遗进校园	其他	参加	区级	其他	10月27日-28日	良渚文化村	40	见附表3
27	西湖区文体中心	会议	参加	区级	其他	10月30日	良渚文化村	40	见附表3
28	雕版印刷体验	培训讲座	参加	区级	其他	12月4日	良渚文化村	60	见附表3
29	雕版印刷体验	培训讲座	参加	区级	非遗进校园	12月7日	良渚文化村	300	见附表3
30	小小雕版传承人	培训讲座	承办	区级	非遗进校园	12月7日	良渚文化村	30	见附表3
31	小小雕版传承人	培训讲座	承办	区级	非遗进校园	12月9日	良渚文化村	60	见附表3
32	小小雕版传承人	培训讲座	承办	区级	非遗进校园	12月11日	良渚文化村	60	见附表3
33	良渚文化村非遗体验活动	展演	参加	市级	其他	12月19日上午	良渚文化村	100	见附表3
34	良渚文化村非遗体验活动	培训讲座	参加	区级	其他	12月19日下午	良渚文化村	50	见附表3
35	良渚文化村非遗体验活动	会议	参加	区级	其他	12月27日	良渚文化村	150	见附表3

活动统计表

2019年全年活动明细				
序号	日期	地点	内容	参与人数
1	20190108	平遥国际摄影展景区	雕版印刷体验	1000
2	20190108	杭州时代大书局	雕版印刷体验	140
3	20190111	良渚文化公园	布展入场	100
4	20190119上午	杭州大悦城	南匠入馆	100
5	20190119下午	转塘国际文化港	雕版印刷体验	100
6	20190120	良渚文化公园、工作室	杭州·一拍即发专题片	200
7	20190129	杭州世纪中心	青少年研学体验雕版印刷	150
8	20190130	富阳图书馆	迎新系列活动	100
9	20190131	西湖图书馆	迎新系列活动	100
10	20190209	美国休斯敦亚洲艺术中心	南匠杭州非遗巡展	2500
11	20190211-12	中国各大城市、美国休斯敦、阿肯色州孔子学院	南匠杭州非遗巡展	8500
12	20190214-15	美国芝加哥芝加哥大学孔子学院	南匠杭州非遗巡展	1200
13	20190217	美国迈阿密孔子学院	南匠杭州非遗巡展	8000
14	20190220	美国休斯敦孔子学院	南匠杭州非遗巡展	200
15	20190221	浙江省图书馆	大阳中	100
16	20190226	浙江省图书馆	迎春	100
17	20190227	杭州大厦	VIP版雕版印刷体验	130
18	20190228	良渚文化公园	庙会 雕版印刷体验	200
19	20190306	良渚文化公园	杭州非遗非遗传承人座谈会	30
20	20190327	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
21	20190306	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
22	20190313	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
23	20190320	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
24	20190327	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
25	20190331	杭州工艺美术学校	2019文化博览会	100
26	20190403	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
27	20190404	富阳永阳小学	雕版印刷进校园	40
28	20190410	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
29	20190417	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
30	20190424	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
31	20190508	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
32	20190516	杭州工艺美术学校	雕版印刷选修课	30
33	20190517	杭州工艺美术学校	雕版印刷选修课	30
34	20190518	杭州工艺美术学校	雕版印刷选修课	30
35	20190520	良渚文化公园	香港李季雕版体验	15
36	20190525	良渚文化公园	李季雕版文化研讨会	100
37	20190529-29	李季国际艺术展中心	文化研讨会	500
38	20190501	杭州三里国际区	雕版印刷体验	40
39	20190513	杭州西湖文化广场	父亲节雕版印刷体验	150
40	20190602	良渚文化公园	雕版印刷体验	80
41	20190605	良渚文化公园	非遗雕版印刷体验	150
42	20190606	良渚文化公园	非遗雕版印刷体验	150
43	20190607	浙江省非遗文献馆	非遗日产品展示	500
44	20190608	杭州工艺美术学校	国家非遗传承人评议会议	10
45	20190627	杭州万向职业技术学院	美国芝加哥伊利大学	10
46	20190701	杭州万向职业技术学院	美国芝加哥伊利大学	10
47	20190702	杭州万向职业技术学院	美国芝加哥伊利大学	30
48	20190711	杭州万向职业技术学院	美国特华大学之项目汇报展示	15
49	20190704	杭州工艺美术学校	由兴小学参观小学	10
50	20190706	杭州工艺美术学校	雕版印刷互动体验	70
51	20190712	天津津南小学	雕版印刷体验	10
52	20190715	杭州大悦城	浙江·改革开放40周年新闻发布	150
53	20190718	杭州大悦城	国家非遗传承人传承人群培训	40
54	20190804-06	杭州北塘路良渚遗址	文化博览会	200
55	20190809	杭州三里国际区	雕版印刷体验	100
56	20190819	浙江河网乡村社区	雕版印刷体验	60
57	20190827	北京	杭州旅京推介会雕版印刷体验	400
58	20190905-08	杭州大阳国际广场	杭州国际旅游节雕版印刷体验	100
59	20190911	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
60	20190918	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
61	20190920	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
62	20190925	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
63	20190927-28	太湖广场	雕版印刷体验	250
64	20191002	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
65	20191009	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
66	20191015-19	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
67	20191016	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
68	20191023	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
69	20191030	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
70	20191106	杭州工艺美术学校	雕版印刷选修课	80
71	20191106	浙江·演播厅	雕版印刷体验	150
72	20191111-12	杭州职业技术学院雕版工作室	北医附科·杭州雕版印刷师考核	31
73	20191113	杭州职业技术学院雕版工作室	雕版印刷选修课	15
74	20191127	杭州职业技术学院雕版工作室	浙江·“活动小书带你看非遗	20
75	20191117	良渚文化公园	浙江·“活动小书带你看非遗	20
76	20191128	良渚文化公园	西湖区非遗文化教师雕版印刷	140
77	20191203	杭州时代大书局	阅读和书写互动活动	30
78	20191203	文佛堂·文佛堂小学	雕版印刷体验	40
79	20191204	杭州时代大书局	杭州城市级传承人非遗	20
80	20191207	杭州城市级传承人非遗	杭州城市级传承人非遗	20
81	20191212	良渚文化公园	杭州城市级传承人非遗雕版印刷	100
82	20191213	良渚文化公园	杭州城市级传承人非遗雕版印刷	20
83	20191214-15	良渚文化公园	杭州城市级传承人非遗雕版印刷	250



弥陀寺公园，雕版印刷体验



西湖区非遗馆为保俶塔实验学校的学生提供
非遗体验活动



参加由浙江图书馆、杭州市非物质文化遗产
保护中心举办的“火知了非遗课堂”活动



参加杭州市非物质文化遗产保护中心举办的
庆七一红色非遗体验活动

五、对外交流



2018 年 7 月，香港国际书展交流



2018 年，中希文化年交流活动



2018 年，法国巴黎，中法文化年交流



“城市记忆”杭州旅游香港推介会



中东欧国家文化合作部长论坛与会代表体验
杭州雕版印刷



美国芝加哥公立中学师生体验杭州雕版印刷



美国芝加哥大学师生体验活动



赴宁波国际会展中心展示杭州雕版印刷



参加杭州市第三福利院非遗体验互动



绍兴市民广场展示杭州雕版印刷技艺



赴宁波市象山县参加由杭州职业技术学院非
遗基地组织的进乡村非遗交流活动



参加中国国家版本馆举办的第三届文明交流
互鉴对话会暨首届世界汉学家大会



在杭州余杭未来科技城国际会议中心举行的浙江省哲学社会科学普及周进行交流展示



在澳门金光会展中心举行的“茶和天下”茶文化展中进行交流展示



参加杭州亚组委组织的“亚运村乐活市集”、“文化小屋”交流展示活动



参加“楮墨浙造 宋韵千年——雕版文化艺术展”展出



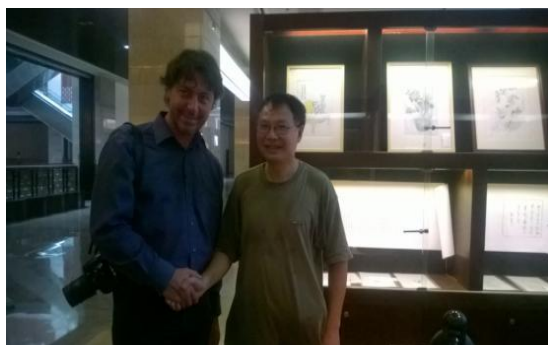
杭州电视台综合频道，互动交流谈话类节目“我们圆桌会（“奇妙夜”惊艳破圈 打造杭州文旅新 IP）”，座谈对话活动



黄小建参加嘉兴市“雕版印刷高技能人才研修班”开班仪式，做现场技艺展示与交流



杭州雕版印刷作品在爱沙尼亚国家图书馆进行展览



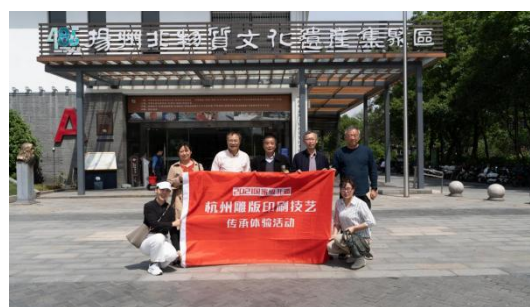
与联合国教科文组织代表交流展示



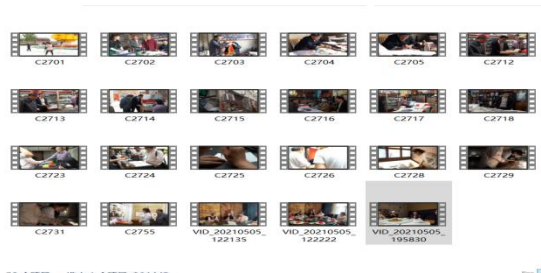
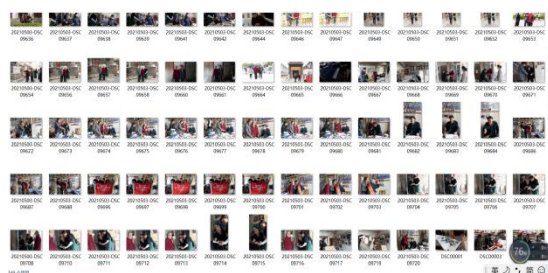
与日本篆刻家协会代表进行访问交流



2021 年，传承人自行带领学徒，开展“国内雕版印刷考察活动”，赴山东潍坊考察木版年画传承情况，拍摄记录性照片及视频。



2021 年，传承人自行带领学徒，开展“国内雕版印刷考察活动”，赴江苏扬州、考察当地雕版印刷发展情况，苏州考察桃花坞木版年画传承情况拍摄记录性照片及视频。



赴山东、江苏考察拍摄记录的照片和视频资料

六、助企发展



蛇年限定雕版印刷礼盒套装

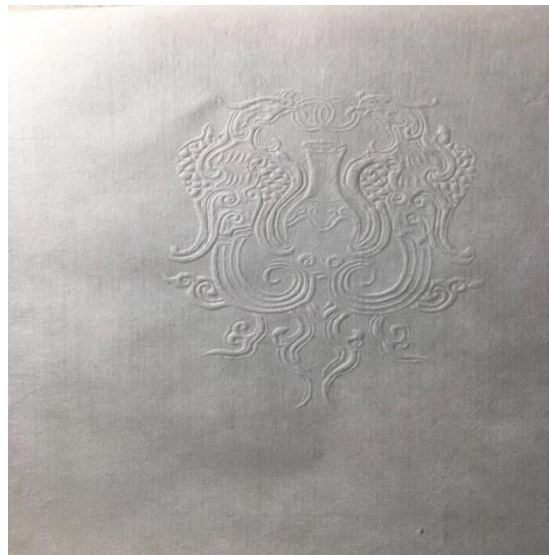
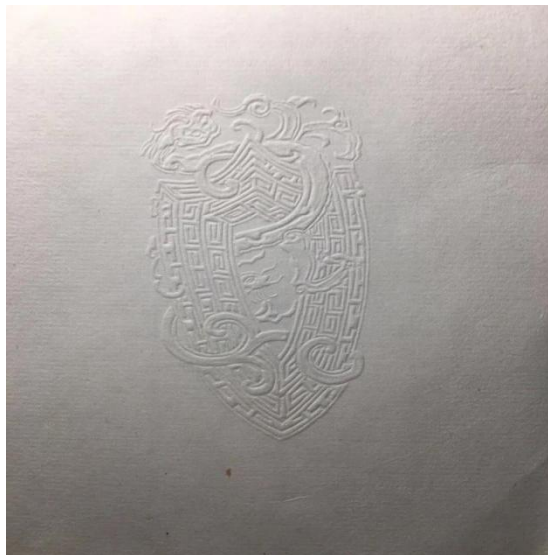


《小雨带你看非遗》线下非遗研学体验活动

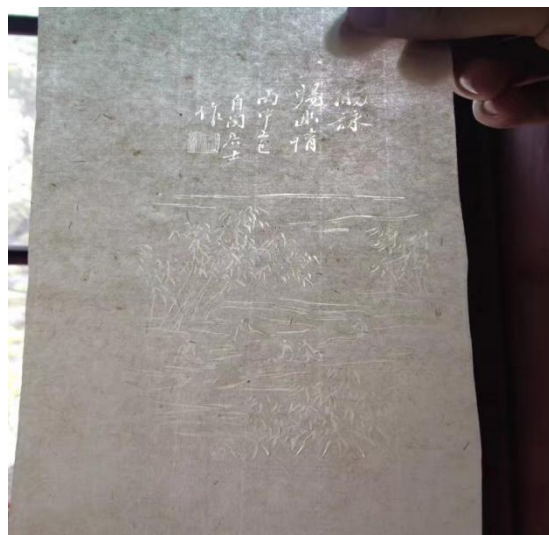


杭州雕版印刷技艺研学手册

七、代表作品



恢复了雕版印刷史中最稀有的技艺之一——“拱花”



恢复了雕版印刷中另一种无色印刷方法——“研花”技艺



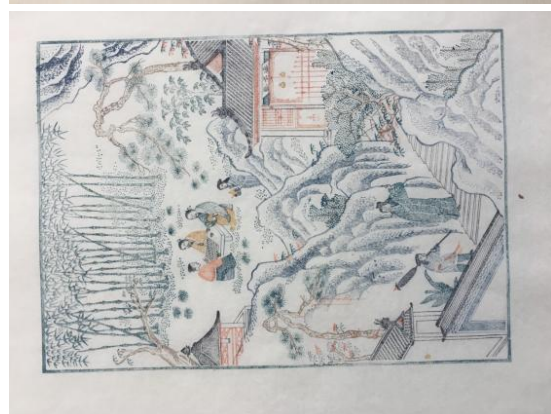
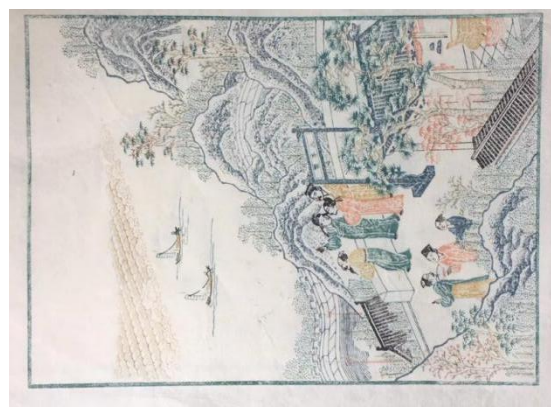
《二十四节气》雕版作品



《唐女郎鱼玄机诗集》雕版作品



《十竹斋画谱》雕版作品

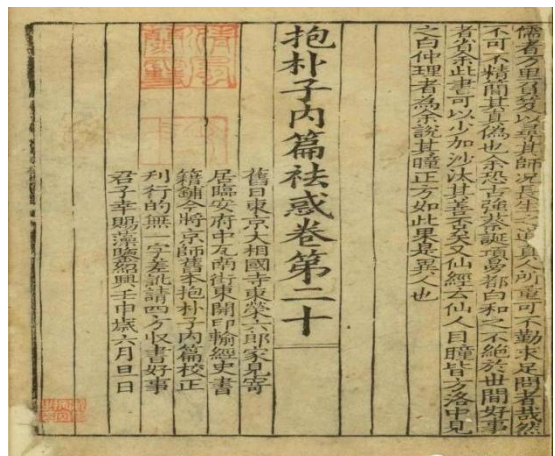
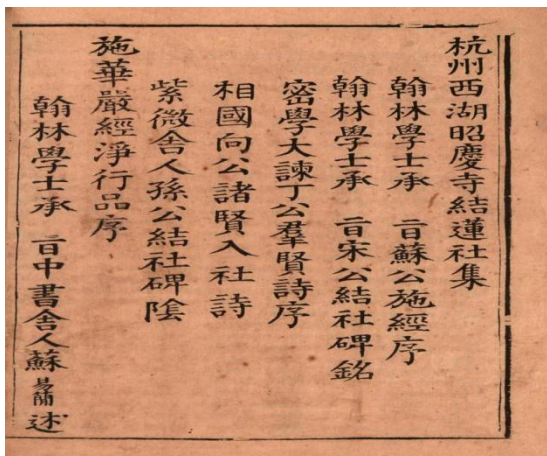




代表性作品《湖山胜概》一套 12 幅

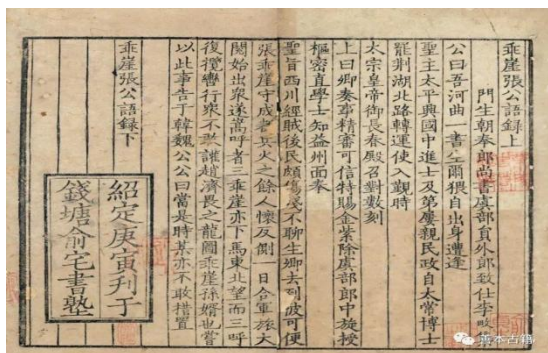


代表性作品《中国大运河》

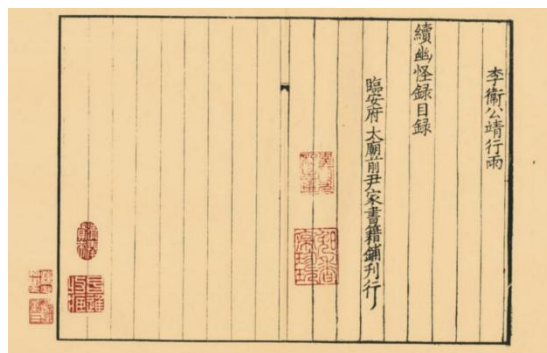


北宋杭州昭庆寺刻印《结莲社集》

南宋临安府中瓦南街东荣六郎书铺



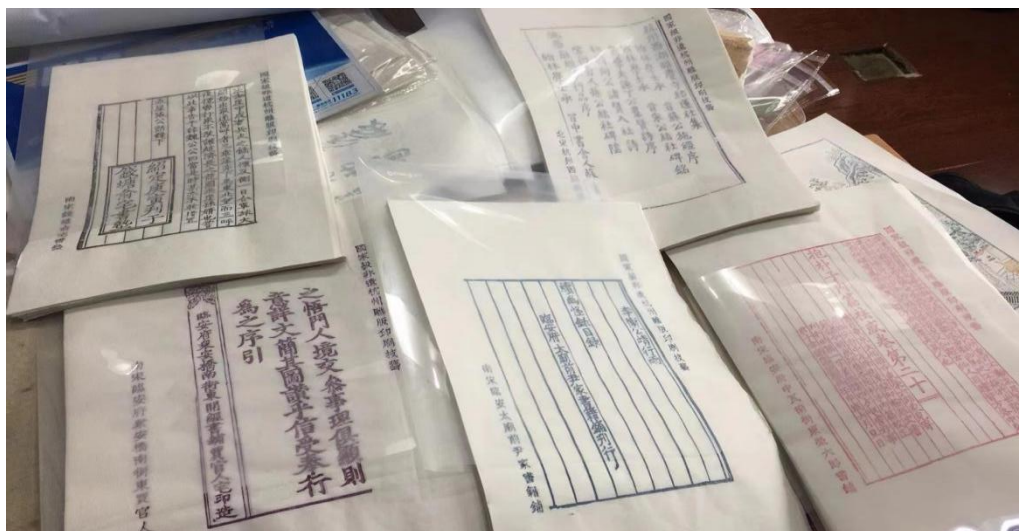
南宋钱塘俞宅书塾刻本



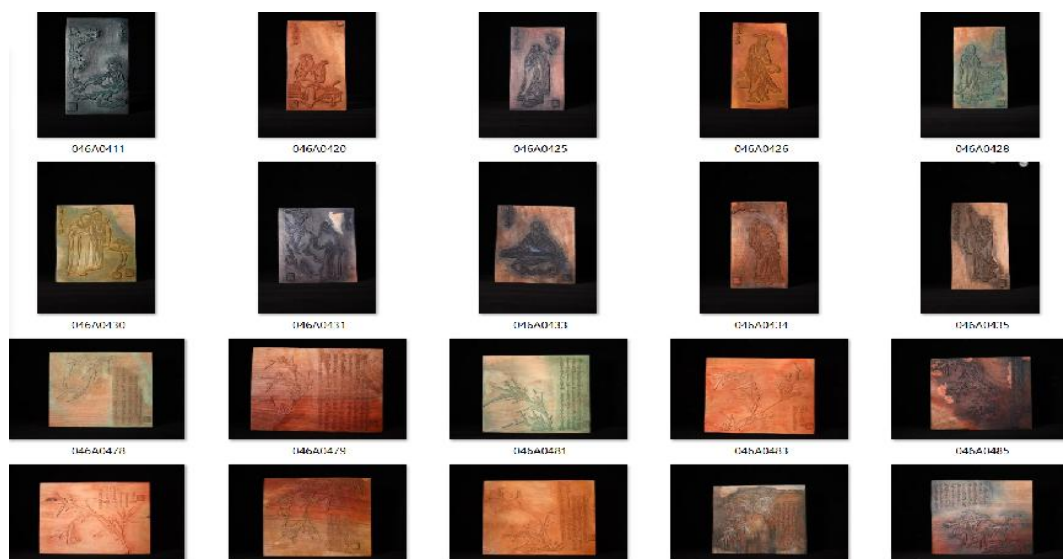
临安府太庙前尹家书籍铺



复刻宋代杭州雕版印刷书影



印刷宋代杭州雕版印刷书影



《高士系列》、《修竹系列》作品照片



《八大山人系列》作品照片

八、获奖情况



2023 年参与拍摄由黑龙江卫视拍摄的《一起传承吧》真人综艺节目，在卫视及爱奇艺平台同时播出，节目荣获国家广电总局 2023 年第一季度“广播电视创新创优节目”



2023年7月，作品《湖山胜概》荣获第十五届浙江·中国非物质文化遗产博览会银奖。



《富春山居图木刻水印信笺》第七届中国义乌文化产业交易博览会工艺美术铜奖



杭州雕版印刷术荣获首届中国非物质文化遗产博览会优秀参展项目



黄小建的作品《青花瓷》获得2011中国非物质文化遗产博览会优秀奖



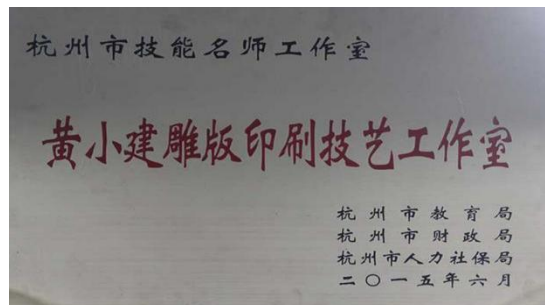
作品《松鹤延年》荣获第14届中国义乌文化产品交易博览会金奖



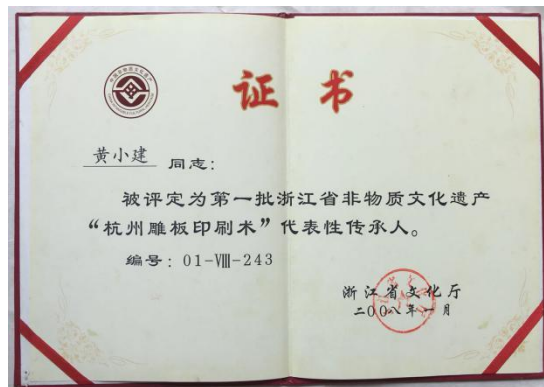
课程《杭州雕版印刷技艺》获得全国一等奖



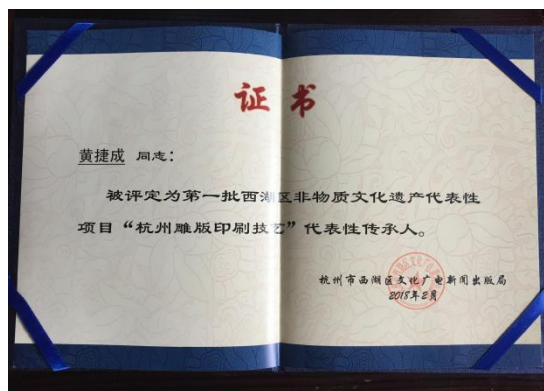
杭州雕版印刷技艺被列入第五批国家级非物质文化遗产项目



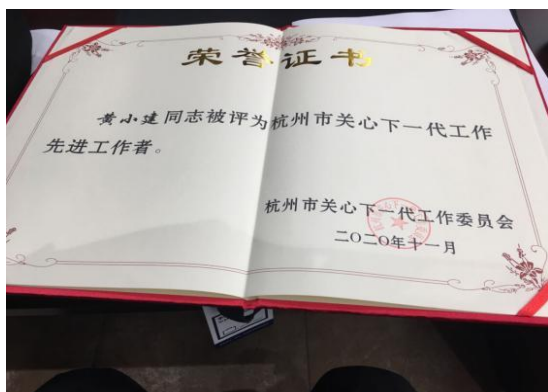
黄小建工作室被评为杭州市技能名师工作室



黄小建被评为雕版印刷技艺传承人（全国和浙江省）



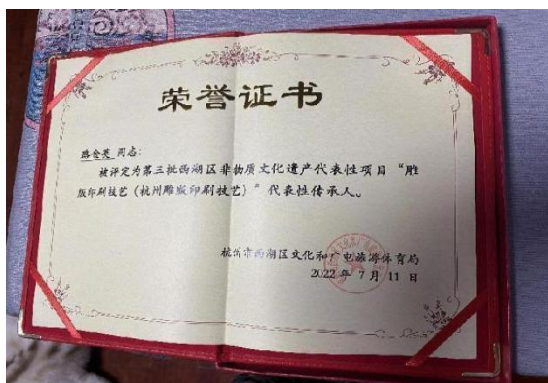
黄捷成被评为雕版印刷技艺传承人（杭州市和西湖区）



黄小建被评为杭州市关心下一代工作优秀工作者



黄小建被评为杭州市民间工艺大师



路金英被评为区雕版印刷技艺传承人

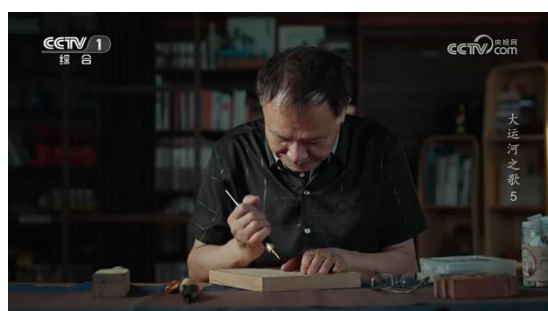


骆群芳被评为区雕版印刷技艺传承人

九、媒体宣传



中央十台《中国记忆》文化遗产日特别节目



中央电视台综合频道、中央电视台纪录频道
播出《大运河之歌》

浙江卫视播出《大运河》纪录片第三集《漂来的城市》



2021 年中央十台《记住乡愁》栏目专访

浙江卫视栏目专访



杭州生活频道和杭州综合频道专题采访黄小建



学习强国平台专题报道杭州非遗传承人黄小建



杭+新闻 杭州市级媒体做专题报道



新华社 国家级媒体（“浙”里宋韵 宋刻：千年匠心传承 一笔一刻皆书韵）

光明网 国家级媒体（文化观察：传统雕版印刷今天还有何意义？）



新华社 国家级媒体 (杭州: 非遗传承人成功复刻重印明代孤本《湖山胜概》)



央视新闻直播 国家级媒体 (宋韵杭州奇妙夜 宋朝原来这么“潮”)



中国新闻网 国家级媒体 (国家级非遗杭州雕版印刷: “父子兵”的坚守)



中国新闻网 国家级媒体 (浙江文化观察: 传统雕版印刷今天还有什么意义?)



杭州非遗中心 浙江非遗 (【资讯】2019欢乐春节“韵味杭州——杭州非物质文化遗产巡展”团赴美国南部四城市巡展)



杭州非遗中心 浙江非遗 (《匠心传承在希腊-上篇》非遗大师 巧夺天工)



人民网专题报道非遗传承人开展的活动

序号	级别	媒体	新闻标题	新闻链接
1	国家级	中华网	雕版印刷传承人黄小建：拳刀雕刻的艺术人生	https://3g.china.com/act/culture/13003586/20200313/37911337.html
2	国家级	中央电视台	[2018中国记忆] 短版拱花绝技重现	https://tv.cctv.cn/2018/06/05/VIDEnlFPjzAs63U8NBvtHGPE180605.shtml
3	国家级	光明网	文化观察：传统雕版印刷今天还有何意义？	https://culture.gmw.cn/2022-10/31/content_36125221.htm
4	国家级	央广网	专访雕版印刷“匠人”黄小建：重现短版拱花的“纸上传奇”	https://zj.cnr.cn/djbd/20180521/t20180521_524241624.shtml
5	国家级	人民日报	爱琴海畔传承中华文化	https://m.haiwainet.cn/middle/3542637/2018/0129/content_31248076_1.html
6	国家级	人民网	宋韵艺术传承人走进澳门 诠释杭式生活	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1705151604239730387&wfr=spider&for=pc
7	国家级	人民网	浙江文化观察：传统雕版印刷今天还有何意义？	http://yn.people.com.cn/n2/2022/1031/content_372453-40175164.html
8	国家级	搜狐新闻网	宝石山下刻书人，一把拳刀，刻出40年艺术人生	https://www.sohu.com/a/343751215_569016
9	国家级	搜狐新闻	《匠心传承在希腊-上篇》非遗大师 巧夺天工	https://www.sohu.com/a/217202910_389279
10	外媒	日本东京电台	杭州雕版印刷传承人	
11	省级	浙江电视	匠心中国	
12	省级	浙江在线	43年坚守 杭州雕版印刷非遗传承人黄小建：我心里只有这一件事	https://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/202206/t20220611_24361458.shtml
13	省级	浙江在线	在杭州触摸兴盛于长江流域的古老雕版印刷技艺——一把刻刀，雕琢千年光阴	https://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/202411/t20241101_30616763.shtml
14	省级	中国蓝TV	《午夜说亮话》：雕版印刷生活	
15	省级	二更网	雕琢爱艺	https://www.ergengtv.com/video/1241.html
16	省级	福建海峡卫视	极智玩家专题节目	
17	市级	杭州电视台	杭州雕版印刷技艺传承人	
18	市级	杭州网	宝石山下刻书人，四十年雕刻刻出一段纸上传奇	https://hznews.hangzhou.com.cn/chengshi/content/2018-08/01/content_6005001.htm
19	市级	杭州政协	杭州非遗传承人潜心雕版技艺 蛇年玩出新花样	https://www.hzzx.gov.cn/cshz/content/2025-01/16/content_8842913.htm
20	市级	杭州网	亚运吉祥物“跃入”雕版！国家级非遗传承人黄小建用巧手表达喜迎亚运之情	https://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2022-04/19/content_8231454.htm
21	市级	潜江晚报	老少手艺人现场展技艺，小粉丝们被吸引得挪不动脚	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686685642036829391&wfr=spider&for=pc

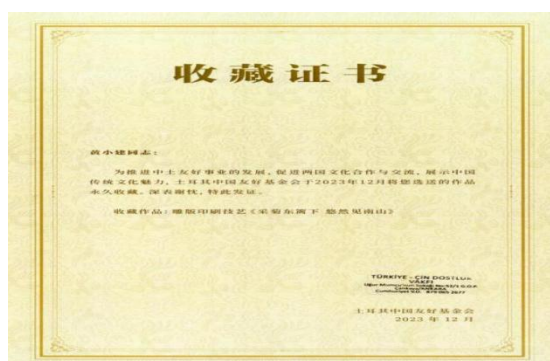
十、作品入展



《二十四节气》被杭州工艺美术馆收藏



《松鹤图》捐赠给杭州市职业技术学院



雕版印刷作品《采菊东篱下悠然见南山》被土耳其中国友好基金会收藏证书



雕版印刷作品《二十四节气》被中国农业博物馆收藏



雕版印刷作品《西湖十景》被杭州市工艺美术博物馆收藏



《湖山胜概》12幅、《钱江潮》1幅，《大运河》1块入藏浙江省非物质文化遗产馆



2023年4月29日向中共杭州党史馆捐赠作品《南湖红船》



捐赠作品《湖山胜概》给国家版本馆