

浙江省成人教育与职业教育协会

浙成职协〔2022〕 5号

关于开展会员单位“品牌共建”通知

各会员单位：

为切实做好新形势下我省职业教育与成人教育宣传工作，营造良好的职成教改革发展生态环境，浙江职成教网将继续重点开展以品牌整合为抓手的战略合作，创新宣传载体，弘扬主旋律，传播正能量，打造一批形式多样的成职教育宣传品牌案例，提升新时期成职教育宣传工作活力。现将有关事宜通知如下：

一、目的意义

运用各种手段和载体，面向全社会广泛深入宣传发展职业教育和成人教育的重大意义、取得成就及技术技能人才的成长典型，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，引导树立正确的成才观和发展观，讲好身边的成职教故事，提升职业教育、成人教育的影响力和美誉度，打造一批成职教育宣传品牌，为成职业教育改革发展营造良好氛围。

二、基本原则

1. 自愿合作，共商共赢

各会员单位根据自愿原则参与品牌共建，共同协商宣传载体、时间、事项，共商共赢。

2. “宣”“教”并举，突破发展。

统筹资源，创新机制，突破路径，提升宣教工作效能，激发宣教活力，拓展宣传空间。

3. 围绕中心，突出重点。围绕我省职成教工作中心，突出职业教育成人教育十四五规划各阶段的重点工作，深度做好宣传工作，提升成职教育影响力和美誉度。

三、共建内容

1. 设置宣传材料报送专用邮箱。

2. 专职采编一对一服务，加强线上线下交流。

3. 提炼和突出宣传的亮点与特色。

4. 开设“校长说”专栏、“之江名匠”之匠苗计划、匠师计划、名匠学堂，“最美校园、最美教师、阳光学生”等系列专栏、校企合作典型经验专栏、教学改革典型经验专栏、校园文化建设专栏、人物访谈、校园之星、师生文艺作品、科研课题等专栏，优先策划与推介。

5. 典型案例、先进经验、重大成果优先推介“浙江职成教网”官微。

6. 原创优质报道推荐融媒体发布：《中国教育报》、《浙江教育报》、《职业教育》杂志社、《中国青年报》、《杭

州日报》、《城报·慧教育》“今日头条”推送、浙江卫视新蓝网“技能浙江频道”、新华社、人民日报网络号等。

四、联系方式

浙江职成教网李老师：13396565385

浙江省成人教育与职业教育协会

浙江职成教网

2022年3月18日

